

4. Dezember 2024

10:00 - 10:10 Uhr

Eröffnung

- Achim Wehrmann (DRV), Mirko Jacobowski (A3M)

Fokusthemen

10:10 - 11:10 Uhr

Stark durch Krisen - Resilienz entwickeln

- Marc Wallert

11:10 - 11:45 Uhr

Fokusthema: Hitzewellen, Waldbrände, Klimawandel: Auf was müssen wir uns einstellen?

- Prof. Dr. Andreas Matzarakis (Albert-Ludwigs-Universität Freiburg)

11:45 - 12:20 Uhr

Fokusthema: Sicherheit für die LGBTQ-Community auf Reisen

- Marcel Conrad (A3M Global Monitoring GmbH)

12:20-13:00 Uhr

Mittagspause

Fokus „Geschäftsreisen“

13:00 - 13:35 Uhr

ISO 31030 – Standard für Travel Risk Management bei Unternehmen

- Christopher Radler-Moric (Commerzbank AG)

13:35 - 14:10 Uhr

Travel Risk Management in der Praxis – Bericht von der „Front“

- Axel Wochinger (Result Group)

14:10 - 14:45 Uhr

Management geopolitischer Risiken in globalen Lieferketten

- Simon Wunder (Volkswagen Group)

14:45-15:00 Uhr

Kaffeepause

4. Dezember 2024

Fokus „Privatreisen“

- 15:00 - 15:20 Uhr **Kommunikation in der Krise: Transparenz schafft Vertrauen – Wie Reiseveranstalter die richtigen Signale setzen**
- Hendrik Schulze van Loon (orca van loon communications GmbH)
- 15:20 - 15:50 Uhr **Krisenmanagement in der Touristik – Ergebnisse aus der universitären Forschung**
- Christin Khardani (Ludwig Maximilians-Universität München)
- 15:50 - 16:10 Uhr **Geopolitische und klimabedingte Veränderungen erfordern ein neues Risikobewusstsein bei Reiseveranstaltern und Geschäftsreisenden**
- Carsten Dreyer (TAS)
 - Frederik Köncke (VVDG Verlags- und Industrieversicherungsdienste GmbH)
- 16:10 - 16:30 Uhr **Auswirkung der neuen Pauschalreiserichtlinie auf das Krisenmanagement in der Touristik**
- Anja Emig (DRV)
- 16:30 - 17:05 Uhr **Krisen- und Reisen: Wie arbeitet das Auswärtige Amt? Was sind die Erwartungen an die Reiseindustrie?**
- Stephan Lanzinger (Auswärtiges Amt)
- 17:05 - 17:15 Uhr **Wrap-up und Verabschiedung**
- Achim Wehrmann (DRV) & Mirko Jacobowski (A3M)

In Kooperation mit:

